

STRATÉGIE DE MISE SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS BIOCIDES

Date : 01 janvier au 31 décembre 2022

Lieu : Sur 360 Learning

Tarif : 250€ HT et 300 € TTC

Financement : Certification QUALIOPI offre la possibilité du financement par OPCA/ OPCO. Cette formation peut être financée par le CPF dans le cadre de la formation qualifiante.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

Modalités d'évaluation des acquis :
Vidéos, supports de présentation et exercices avec correction. Plateforme de e-learning

L'objectif de cette session est de l'essentiel des dispositions réglementaires et aspects pratiques concernant les produits biocides. Vous serez ainsi en mesure de définir une stratégie de mise sur le marché (délais, coûts) de façon autonome.

Programme de la journée :

Module 1: introduction à la stratégie de mise sur le marché des produits biocides

Module 2: Statut des biocides: Substances actives, produit, article traité

Module 3: Approbation des substances actives

Module 4: Fournisseurs approuvés des substances actives de biocides

Module 5: Equivalence technique des substances actives de biocide

Module 6: Autorisation des produits biocides

Module 7: AMM transitoires des produits biocides

Module 8: AMM pérenne des produits biocides

Module 9: Articles traités biocides

Formation en E-learning

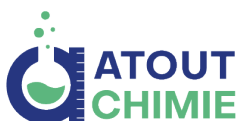
Les formations en ligne (e-learning) sont des formations sur internet que le stagiaire peut suivre à son rythme, sur son ordinateur ou sa tablette.

Nos formations e-learning sont réalisées via la plateforme 360 Learning, découpées en plusieurs "modules" et mêlant vidéos explicatives, questions, fiches de synthèse et exercices pratiques.

Les inscrits disposent d'un accès illimité à la plateforme pendant 1 mois et auront la possibilité de poser des questions au formateur.

Intervenant :

Thomas LEOPOLD
tleopold@atoutchimie.eu
01 46 53 11 20
Toxicologue



www.atoutchimie.eu